



Photo L'Alsace/Herwé Kleiwasser

**WETTOLSHEIM**

**Retour dans les années 60 avec la boutique La 223 Ink**

Page 23



Photo L'Alsace/Murielle Paris

**KLEEBACH**

**La Manécanterie de Saint-Jean a peaufiné son prochain spectacle**

Page 27



Archives L'Alsace/Dominique Gutekunst

**VALLÉE DE KAYSERSBERG**

**Le projet de recyclerie se dessine**

Page 30

**ÉCONOMIE**

## Croissance à deux chiffres pour Regionettoyage

Regionettoyage, entreprise mulhousienne née en 2007 qui met à disposition de ses clients des agents d'entretien, a récemment installé son siège administratif avenue d'Alsace à Colmar, dans les anciens locaux de la concession moto Yamaha. On y parle valeurs environnementales, croissance et embauches.

Textes : Pierre Gusz  
 Photos : Christelle Didierjean

Des lignes simples et claires, du blanc coiffé de noir, de larges baies vitrées sautant du carré au rectangle : au milieu de maisons aux couleurs plus vives, le bâtiment dénote. L'intérieur est conforme à l'extérieur : épuré. Rien ne dépasse si ce n'est les têtes des employés, dans ce large open space qui s'étend sur tout le rez-de-chaussée. Carré laqué, type « ardoise » au sol, table Prouvé et chaises signées Eames dans la salle de réunion qui fait aussi office de kitchenette... On se surprend à chercher un billard ou un baby-foot dans un coin.

Si l'on pousse la porte du 64 avenue d'Alsace à Colmar, ce n'est pourtant pas pour parler design ou architecture mais bien économie et emploi. Regionettoyage, entreprise mulhousienne créée en 2007, qui met à disposition de ses clients (crèches, maisons de retraite, concessions automobiles, cabinets d'architectes, collectivités...) des agents d'entretien, y a installé son siège administratif après neuf mois de travaux, fin octobre 2016.

Aujourd'hui, l'ancienne concession moto Yamaha est méconnaissable. 400 m<sup>2</sup> de bureaux et de stockage répartis sur trois niveaux

avec pignon sur avenue. « Un ami immobilier m'a dit un jour qu'il y a trois choses qui comptent : l'emplacement, l'emplacement, l'emplacement », indique, tout sourire le gérant de Regionettoyage depuis fin 2011, Nicolas Meyer.

Avec un tel emplacement, toute publicité est inutile – on vous laisse imaginer le nombre d'automobilistes passant par l'avenue d'Alsace au quotidien. D'ailleurs son entreprise n'en a pas besoin, au vu de la croissance annoncée (lire ci-dessous). « Avant, on nous connaissait dans le milieu. Là, les gens nous connaissent vraiment. Deux contacts sur trois se font par le bouche-à-oreille », poursuit Nicolas Meyer.

**« J'ai toujours entendu parler des sociétés de nettoyage en mal »**

Le slogan, sur la façade (« l'écologie en action »), fait néanmoins davantage penser à un parti politique qu'à une entreprise de nettoyage. « On avait une autre vision du nettoyage en stock, mais c'était trop long. Et puis cela correspond mieux à notre démarche. »

Quelle est alors cette démarche qui fait sa force et lui permet de se distinguer dans un environne-



Nicolas Meyer, bientôt 35 ans et gérant de Regionettoyage depuis fin 2011.

Photo L'Alsace

ment particulièrement concurrentiel (près d'un millier d'entreprises de nettoyage sont aujourd'hui recensées en Alsace) ? L'idée de service, en premier lieu. « J'ai toujours entendu parler des sociétés de nettoyage en mal, avec un personnel mal formé et des produits polluants », ajoute le

gérant, 35 ans le mois prochain. Tout le contraire de son entreprise, qui utilise des produits d'entretien haut de gamme labellisés, respectueux de l'environnement et fabriqués en France.

Dans le même esprit et afin de « rester dans des valeurs cohéren-

tes », Regionettoyage vient de s'équiper d'une voiture électrique. Deux autres ont été commandées. Ses trois principaux fournisseurs sont locaux, privilégiant ainsi les circuits courts avec peu d'émissions en CO2. Côté matériel, celui-ci est adapté aux employés : ergonomique avec un

faible niveau de décibels. Pour compléter la carte du « local », ajoutons que c'est un cabinet d'architectes colmarien (Next ID) qui s'est occupé des nouveaux locaux de la société.

**Une cinquantaine d'embauches prévues**

Depuis son installation avenue d'Alsace, les voyants sont au vert. À tel point que Regionettoyage a créé trois postes administratifs, compte embaucher une cinquantaine de personnes à temps partiel dans les deux ans qui viennent, et espère, à moyen terme, ouvrir une agence à Strasbourg.

Entre deux explications sur le code couleur des produits d'entretien (l'un dédié à la cuisine, un autre aux sanitaires...) et l'importance des parfums (« les odeurs océanes, les gens n'en peuvent plus »), nous vient cette question : l'entreprise est-elle déjà intervenue sur des scènes de crime ? « Jamais, même si on nous l'a déjà proposé », répond Nicolas Meyer. Pas dans les valeurs maison, même si la firme se targue de « mettre jusqu'à dix personnes à temps plein sur le même chantier ».

**SURFER** Plus d'infos sur : [www.regionettoyage.fr](http://www.regionettoyage.fr)

**L'essentiel**

- Regionettoyage emploie aujourd'hui **entre 150 et 180 collaborateurs** selon la saison. 45 % d'entre eux sont des seniors, 18 % sont en situation de handicap, 90 % ont un contrat à durée indéterminée.
- L'entreprise de Nicolas Meyer revendique actuellement **entre 350 et 400 clients** répartis entre Colmar et Mulhouse, ainsi qu'une vingtaine dans le Bas-Rhin.
- Chiffre d'affaires en 2016 : **2,6 millions d'euros**, contre 1,2 million d'euros cinq ans plus tôt. Une croissance en progression de 23 % dans le secteur de Colmar et de 11 % dans celui de Mulhouse.
- L'embauche de **50 personnes**, à temps partiel et au compte-gouttes, est prévue dans les deux ans qui viennent.



L'entreprise fait appel à des fournisseurs locaux et utilise des produits haut de gamme, respectueux de l'environnement et fabriqués en France. Photo L'Alsace



Le studio d'architecture colmarien Next ID a été retenu pour réaliser le siège administratif de Regionettoyage, avenue d'Alsace. Photo L'Alsace

**Le CV du gérant**

Né à Colmar de parents commerçants, Nicolas Meyer a obtenu « haut la main » un BEP commerce avant de s'orienter vers la grande distribution. L'actuel trentenaire a ensuite changé de branche pour rejoindre le secteur de la blanchisserie industrielle puis celui du bâtiment. Ce n'est qu'en 2008 qu'il intègre Regionettoyage, au bord de la liquidation judiciaire trois ans plus tard. Il reprend alors la barre et devient gérant. Salulaire, au vu de la situation actuelle de l'entreprise.

www.kaelferkopt.net

**14<sup>e</sup> SALON VINS & GASTRONOMIE**

10, 11 et 12 MARS 2017  
 Salle polyvalente d'Ammerschwihr

Déjeuner gastronomique  
 Samedi et dimanche  
 6 plats 25 €

Vins de France et d'ailleurs  
 Avec la Commanderie  
 des Cordons Bleus de France  
 Délégation d'Alsace

Chaque samedi avec mon journal

Mon magazine **femina**

Un cahier régional encore plus proche de vous

Des rendez-vous thématiques : mode, seniors, mariage

**L'ALSACE**